



Aude Herault

Sud Languedoc

Le Magazine des Territoires Authentiques

MAG

Mensuel N°4 / Août 2021

LIVRES ET BD ESSENTIELS

MONTOLIEU, le Village des livres

26^{ème} Festival BD de Sérignan

CANAL DU MIDI en famille.

SOMMAIRE

Éditorial

Page 3 Éditorial Gilles Pierre YOLLE



LA GORGE FRAÎCHE Les bières Bittero-Américaines artisanales.

Pages 4,



Histoires de Terroir, MONTOLIEU villages des livres.

Pages 6,7,8,9



26^{ème} FESTIVAL de la BD de SERIGNAN

Pages 10, 11, 12, 13



Nouvelles Scènes de BAYSSAN, Programmation d'automne

Page 14



Lieux de Prestige, Les CARRASSES, Saint Pierre de SERJAC et CAPITOUL

Pages 15,16,17,



Festivités sur le Canal du Midi

Pages 20 et 22



Le Canal du Midi en famille

Page 23 et 24



8,9,10 Juillet 2022

SÉRIÈGE
Jazz Festival



JAZZ, VIGNOBLES ET TERROIRS

Bénévoles participez à la création de ce nouveau festival.
contact@seriegejazzfestival.com

LA GORGE FRAÎCHE, Bière bittero-américaine artisanale



Page 5

MONTOLIEU Village du livre.



Pages 6,7,8

Festival BD de Sérignan



Pages 9,10,11,12,13

Scènes de BAYSSAN



Page 14



Un monde sans culture est comme un arbre sans

racines. A un moment le vent de l'ignorance pousse trop fort sur les branches et l'arbre s'effondre dans le chaos. Cette pensée que l'on pourrait croire négative est juste là pour rappeler que la culture et le savoir sont des biens communs qui nous permettent de vivre ensemble.

Qu'un village de l'Aude soit dans son identité culturelle entièrement consacrée à l'art de la lecture est une démarche généreuse pour qui est passionné. Elle est d'autant plus fondatrice que les enfants qui découvrent ces lieux de lecture à part, comme des cabanes ouvertes au milieu d'une garrigue studieuse, repartent tous avec Le sentiment que la lecture est aussi une façon d'être en vacances.

Et que dire en période de rentrée des classes, d'un salon BD dans une belle ville de l'Hérault, qui permet de rencontrer les faiseurs de nos rêves dessinés. Mieux que dans la vraie vie...

Véritablement, Livres et BD sont essentiels.

Gilles Pierre YOLLE, rédacteur.

Sud Languedoc Développement Association
Rédacteurs : Michel DELMAR, Anabelle YOLLE.

Tel: 06 51 99 54 43 sudlanguedoc@orange.fr www.sudlanguedoc.com

Crédit photo couverture Sud Languedoc Magazine

La Gorge Fraîche, une bière Bittero-Américaine artisanale de caractère.



Kevin Bosley brasseur américain formé chez Odell Brewing Co est depuis novembre 2019 aux côtés des fondateurs de cette brasserie du Sud Languedoc.

Un brasseur américain et un brasseur biterrois : métissage de choc pour des recettes tendances à venir !



Avant d'être brasseur, Kévin a travaillé dans le vin pendant 10 ans, en Napa Valley. Il a vécu plusieurs années à Boston.

« J'ai souhaité changer des choses dans ma vie »

« J'étais heureux dans cette brasserie où j'ai tant appris, mais à mesure des années quelque chose a changé au niveau de ma position. L'automatisation, l'optimisation des process de production, la programmation sur

informatique... Je me sentais déconnecté du produit, de la bière. Je voulais utiliser mes mains, j'étais frustré. Odell Brewing est une entreprise merveilleuse, ils m'ont tout appris. Mais j'ai souhaité changer des choses dans ma vie ».

Le duo a mis au point une Stout, un type de bière à robe foncée élaborée avec un grain hautement torréfié, projet cher à Mathieu (co-dirigeant) depuis le lancement de l'entreprise. Ca sera une Stout cacao-orange, élaborée intégralement avec des matières premières BIO, confectionnée avec du vrai cacao et de l'orange confite.

Tirant à 5,5%, cette bière est aussi légère que savoureuse, la douce attaque chocolat s'épanouit en longueur, laissant apparaître progressivement le subtil travail autour de l'orange et des notes discrètes de café grillé.

La Gorge Fraîche est un véritable concentré de Sud qui porte à vos papilles la force de son soleil, les vents iodés de sa Méditerranée, le crissement de ses cigales, le parfum de sa garrigue. Elle vous transporte instantanément sous l'ombre des platanes de la place du village. Nos contrées sont balayées d'un vent rude appelé Tramontane, qui souffle violemment en direction du Golfe du Lion après s'être engouffré aux portes du massif central. Lors de la sécheresse estivale propre au climat méditerranéen, la Tramontane produit un air chaud et très sec qui génère sur le corps humain une sensation endémique appelée gorge sèche, qui contrarie la population méridionale de mai à octobre.



La Gorge Fraîche 2 avenue Joseph Lazare 34 500 Béziers, France www.lagorgefraiche.fr



L'association « Les amis de Sériège » prépare pour les 8/9/10 juillet 2022 un nouvel événement dans le parc du château, **Sériège Jazz Festival**. Ce nouveau festival sera le rendez-vous annuel du Jazz américain et européen avec les vignobles et terroirs du Sud Languedoc.

Vous voulez participer à la création de ce festival en tant que bénévole faites vous connaître de l'association contact@seriegejazzfestival.com www.seriegejazzfestival.com

NEW

SÉRIÈGE



Jazz Festival

JAZZ, VIGNOBLES ET TERROIRS

8,9,10 Juillet 2022

*Le rendez-vous du Jazz américain
et européen, des vignobles
et terroirs du Sud Languedoc.*

Village des Terroirs, Expos,
Restaurations éphémères...

Parc du Château de Sériège
34310 Cruzy

contact@seriegejazzfestival.com
www.seriegejazzfestival.com



L'histoire se raconte comme un joli conte, de ceux où seuls importent l'art et la lecture, la tête dans les étoiles. Il y a trente ans, Michel Braibant, relieur belge basé à Carcassonne, décide de créer un « village du livre » dans la région sud-ouest, pour redynamiser une ruralité en perte de vitesse. Montolieu, petite commune dressée sur un piton rocheux et cernée par les rivières de la Dure et l'Alzeau en contrebas, relève le défi. Rapidement, l'école rouvre ses portes, les commerces font de même, et le village reprend vie.

Aujourd'hui, cette commune de 800 habitants compte 17 librairies, à peu près autant d'ateliers d'artistes, cinq restaurants, deux musées, et une poignée de galeries et espaces d'exposition... Une initiative unique en Occitanie. Le « village du livre » a d'ailleurs ajouté « les arts » à son appellation originelle pour mieux nommer la réalité de l'activité, et fait son beurre autour du tourisme culturel qui, combiné au charme de l'emplacement, dote ce lieu d'un réel pouvoir d'attractivité. Depuis, le Covid est passé par là, fragilisant comme ailleurs l'économie et le moral des troupes.



Des « caméléons ». C'est ainsi que Didier Almon, photographe et membre de l'association « L'Envol artistique », surnomme les artistes de la Manufacture, louant leur capacité à se réinventer malgré les obstacles - nombreux par les temps qui courent. La Manufacture, c'est cette ancienne usine en ruines, vestige d'une époque industrielle révolue, réhabilitée en l'un des pôles culturels les plus attractifs du village. L'endroit est connu pour ses multiples espaces d'expositions, mais aussi pour ses animations. On y propose une vingtaine d'événements par an.: salons, festivals, marché de producteurs locaux le dimanche... Et du spectacle vivant sous toutes ses formes. Autant d'initiatives considérablement entravées ces derniers temps.

Mais ceux qui font vivre cette structure sont loin d'être découragés. « On s'adapte » résume Didier. Le marché de Noël annuel, s'il n'avait pas l'envergure habituelle, s'est tout de même tenu, coûte que coûte. L'association s'est d'autre part concentrée sur le volet social de ses activités : l'accompagnement d'intermittents de la région au RSA, dans le cadre d'un plan départemental d'insertion. La fermeture forcée les a aussi poussés à entreprendre des travaux de réaménagement : le vernissage annuel, habituellement tenu le week-end de Pâques et repoussé à la Pentecôte, s'annonce donc plus flamboyant que jamais.





Antoine Casas-Harillo est adjoint au maire, délégué culture, tourisme et patrimoine, mais aussi artiste - une double casquette qui n'étonne personne dans le coin. C'est dans la fraîcheur de son petit atelier, au milieu de ses toiles, qu'il nous reçoit. Pour cet élu, si le Covid a apporté son lot de difficultés bien réelles, il aura aussi permis de créer de nouvelles solidarités. Son combat principal, c'est l'union des libraires et des artistes, ces deux pans de la vie culturelle indispensables au bon fonctionnement du village. « Des professions assez individualistes, qui avec le confinement, ont compris l'importance du lien social et du vivre ensemble à

travers la culture analyse-t-il. Montolieu était un village en perdition, qui a retrouvé la vie grâce à l'art. » Ces dernières années, la notoriété du village semblait même aller crescendo. « Il faut que ça reprenne, et ça va reprendre résume notre interlocuteur. Bouquinistes et artistes bouillonnent d'énergie, et vont tout péter ! »

Depuis 2015, le musée Cérès-Franco et sa belle collection d'art brut, singulier et contemporain participent largement du rayonnement artistique du village. En ce mercredi 19 mai, il rouvre joyeusement ses portes pour l'exposition "Les voleurs de feu", dont la commissaire n'est autre que la fille de Cérès Franco, cette galeriste et collectionneuse qui donne son nom au lieu. Une fois encore, sur place l'optimisme est de mise : toutes les précautions ont été prises pour communiquer sur la réouverture et rassurer les visiteurs sur le plan sanitaire. « Et on fera le vernissage plus tard ! Même si les librairies sont restées ouvertes, elles ne peuvent combler le manque du rapport direct de la confrontation à l'oeuvre » analyse Irène Daniaux, chargée de communication du musée. Les chiffres semblent lui donner raison : avec 5000 entrées l'an dernier entre Pâques et octobre, le public s'est montré au rendez-vous.



Un autre qui peut enfin retrouver son public, c'est le Musée des arts et métiers du livre, à l'entrée du village. Neuf artisans y travaillent et s'emploient à faire revivre des techniques comme la gravure, l'enluminure, la reliure, la calligraphie, la typographie... Camille Grin, relieur et membre de l'association « Montolieu village du livre et des arts », nous guide à travers ses salles et leurs machines. « Michel Braibant, créateur du village, avait pour projet de fonder un conservatoire des arts pour mettre en relation les métiers et le public nous explique-t-elle. Le musée, c'est ce qui reste de cette idée. Il nous

permet de montrer combien nos savoirs sont toujours vivants. »

Rien ne dit qu'ouvrir sa librairie est toujours rentable.

Car les livres, c'est bien le cœur du village, son mur porteur, son projet originel. Sébastien, bouquiniste dans le village depuis 2004, ne le sait que trop. Ces derniers mois, bien que rien ne l'y oblige (les librairies ayant été requalifiées de « commerces de première nécessité » en novembre), sa boutique n'était ouverte que 16h par semaine, au lieu de la quarantaine habituelle. « Ça ne valait pas le coup », soupire-t-il.



Son activité s'est du coup déplacée sur le net : s'il refuse Amazon,

il ne rechigne pas à utiliser eBay. « La tradition de la vente par correspondance dans le livre date du XIXème siècle, nous explique-t-il. À présent, ces catalogues sont virtuels, mais pas moins efficaces. Et en cette fin mai déconfinée, si les visites reprennent en continuant sur le rythme de ce week-end d'Ascension, nous devrions avoir une belle reprise d'activité » prévoit-il. L'avantage de ce que beaucoup appellent « l'effet post-confinement » : l'élargissement d'une clientèle qui change ses plans et part plus volontiers à la recherche de pépites locales.



Héritier de cette tradition de livres d'occasion, Montolieu fait donc la part belle aux bouquinistes-brocanteurs. Un travail toutefois bien différent de celui des libraires indépendants, comme nous l'explique Marie. « Contes & Gribouille », spécialisée jeunesse, est la seule librairie indépendante du village. Ce qui n'est pas simple : trop petite pour vendre en ligne, installée depuis septembre 2020 après plusieurs années en itinérance sur les marchés, elle n'a pas pu

bénéficier des aides du gouvernement, et a bien failli fermer. Selon elle, le Covid a accéléré des tendances de fond et s'est greffé à un contexte économique et politique local déjà problématique.

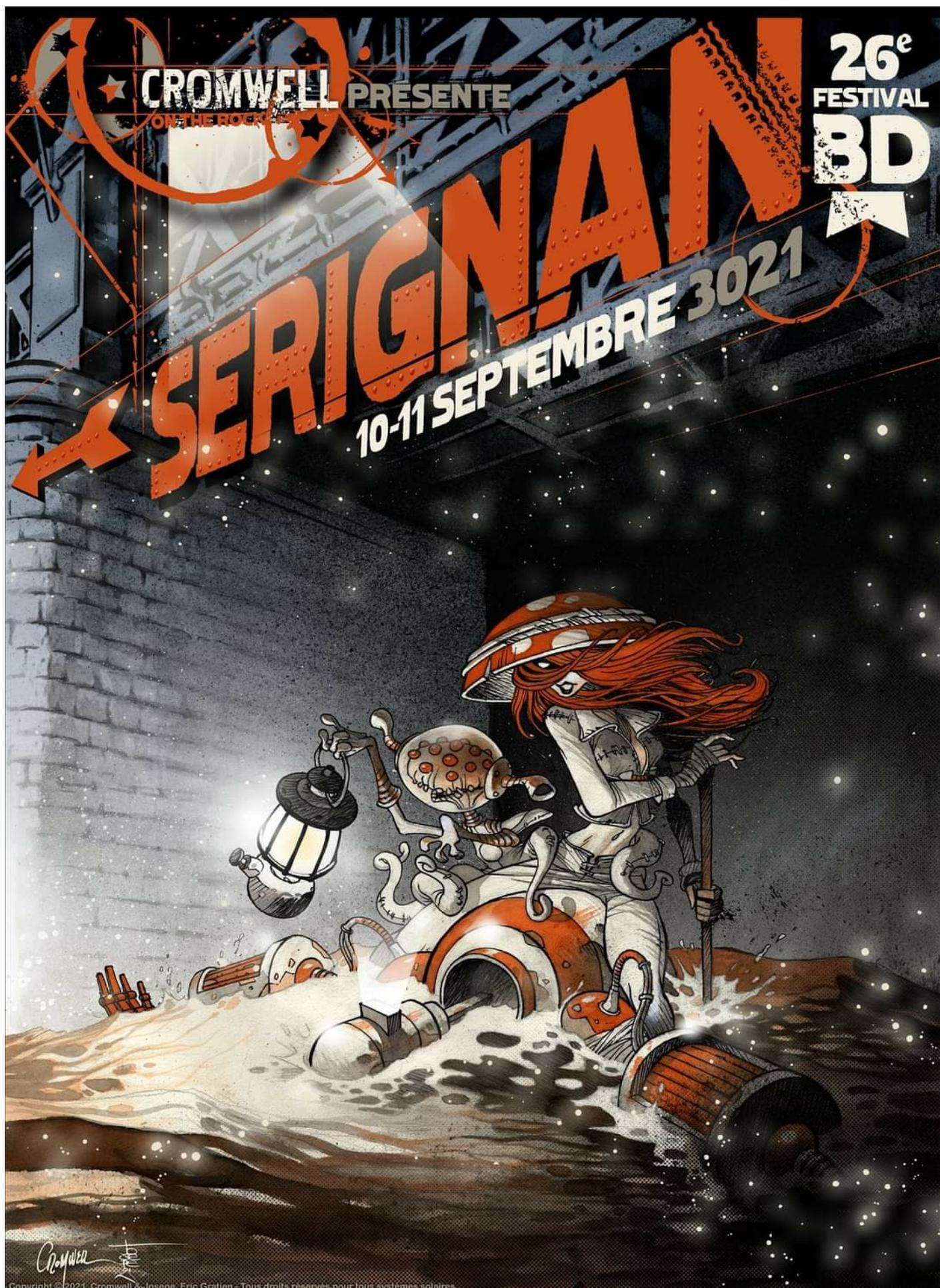
Côté restauration enfin, l'optimisme est au rendez-vous, mais contrairement à ce qu'on pouvait imaginer, ce 19 mai est perçu symbolique qu'autre chose. Manufacture et de lieu, tempère notre restaurants dans le village, terrasse. Jauges réduites, ne dit qu'ouvrir est toujours faire à manger pour 200 barbecue géant et d'être une cuistot. Vivement ! »



comme une date plus Franck, propriétaire de la l'Apostrophe, le restaurant du enthousiasme. « Sur cinq seuls trois ont rouvert leur météo catastrophique... Rien rentable ». « J'ai l'habitude de personnes, de dresser un attraction, plaisante ce chef Autrement, il ne s'en fait pas :

si les Français suivent le même rythme que l'été dernier, privilégiant la découverte du pays aux voyages à l'étranger, il devrait faire carton plein.

L'affiche créée par CROMWELL du 26^{ème} Festival de BD de Sérignan 10 & 11 septembre 2021.



Pour cette **26e édition le Festival de Bande-Dessinée** de Sérignan se rallie aux couleurs rouge et anthracite de l'héroïne de Eric Gratien et Cromwell : Anita Bomba. Bien qu'illettrée, Anita Bomba, cambrioleuse de son état, n'en tient pas moins son journal de bord avec application. L'occasion de (re)découvrir ses "exploits" explosifs... « Le Journal d'une emmerdeuse ».

Alors que nous venons de traverser une époque improbable, méditons sur ce personnage femme fatale qui dans un monde chaotique manie les explosifs. « Ordo ab chao » l'ordre à partir du chaos, des cendres du chaos renaît la vie, la création. Plongeons dans l'univers fantastique d'Eric Gratien et de Cromwell. Ce dernier avec son trait ciselé et particulièrement nerveux, avec sa palette de couleurs reconnaissable entre toutes, nous livre un univers fourni, riche. Cette oeuvre, au doux parfum anarchique qui ressemble bien souvent au monde réel.



Cromwell est l'un des plus grands talents graphiques du 9ème art. En quelques années, il est devenu l'un des chefs de file d'une nouvelle école de bande dessinée, mêlant habilement un graphisme habité et novateur à un discours souvent corrosif, subversif. Co-créateur du mouvement Asylum, il s'entoure d'artistes tels que Riff Reb's, Kisler, Édith..., avec ses complices il créera sa première série : *Le Bal de la sueur*. Cromwell, provocateur dans l'âme. Auteur connu et reconnu, Cromwell continue de développer ses univers, dont on peut avoir un aperçu dans *Le dernier des Mohicans* ou le recueil *Quelque Part*, et tout particulièrement dans *Anita Bomba* avec son compère Eric Gratien.

En 2019, le Festival BD de Sérignan lui rendait hommage en créant avec l'artiste une exposition inédite *Les mondes sauvages* de Cromwell, il avait d'ailleurs pour l'occasion donné une représentation de son spectacle dessiné : *Bâtard* d'après l'oeuvre de Jack London. Depuis lors, un nouveau Art Book a vu le jour

reprenant bon nombre de ces illustrations qui avait été présenté au public du grand biterrois pour la première fois.

c'est donc Cromwell qui a réalisé l'illustration de l'affiche du 26ème Festival. Crom, pour les intimes, est un artiste qui cultive et développe par son graphisme unique un univers fourni. Son trait tendu et sa palette de couleur reflètent la dureté de ses personnages ou de l'ambiance sauvage dans laquelle ils baignent. Cromwell nous livre une affiche mais quelle affiche ! Une beauté nocturne. Au coeur de celle-ci siège son héroïne emblématique : Anita Bomba, l'emmerdeuse. Dans une attitude dynamique digne du grand canyon, elle chevauche le robot schizophrène Sig 14 qui lui sert de rafiote pour naviguer sur l'Orb. Son petit alien de compagnie lui ouvre la voie en l'éclairant à l'aide d'une lampe à pétrole et révèle ainsi l'arche du Pont Rouge de Sérignan.





C'est la première fois qu'un artiste réalise l'affiche du festival BD de Sérignan dans un contexte nocturne, car la scène se déroule de nuit. Aussi le pont rouge, pour une fois est noir et il est mis en relief par la police rivetée de rouge où est écrit en gros Sérignan. Ces effets nous les devons à Josepe, le compère de Cromwell, qui a entièrement redessiné le Pont Rouge pour l'occasion, mais qui outre son talent de dessinateur possède un talent d'affichiste digne de la tradition du début du 20^e siècle. Si par son talent, il met en lumière le dessin et la palette rouge et noire de Cromwell, il excelle dans les effets qui donnent à cette illustration des allures d'affiche de propagande d'une autre époque.

La dérision du rétro dans un futur chaotique. Apparemment, Cromwell et Josepe ont décidé que cette 26^e édition aurait lieu en 3021!

La programmation des auteurs se veut comme toujours représentative du monde de la création et de l'édition d'aujourd'hui avec ses influences plurielles : bandes dessinées, comics, mangas et romans graphiques.

Bien sûr, le choix du président Didier Cromwell et la thématique qui en découle à travers ses univers entre aventure de l'extrême à la Jack London ou encore des ambiances cyber-punk seront représentés par de nombreux artistes qui lui sont proches. Au-delà du thème, c'est un panaché d'auteurs avec des talents graphiques qui est proposé et un large choix allant de la bande dessinée d'aventure, historique, humoristique aux récits intimes et documentaires. Bien sûr les enfants ne seront pas en reste et ils pourront rencontrer les créateurs via les nombreux ateliers mis en place.



Donc pour cette 26^e édition sont programmés : Jean Michel ARROYO, Laurent BONNEAU, MOKO, CATLMALOU, Eric CARTIER, Pascal CROCI, Claude GUTH, Eric HÜBSCH, IAH-HEL, JOSEPE, Alain JULIÉ, JULIE M, KARINA, Hugues LABIANO, LAITRAM, Frank MARGERIN, MIC, MONSIEUR K, Jean-Louis MOURIER, P'TILUC, Isabelle RABAROT, RIFF REB'S, TADUC, TOUÏS, Olivier VATINE, Virginio VONA...

Chaque année, la Ville de Sérignan invite et remet un prix à un dessinateur pour la qualité de son premier album édité en France. Le lauréat se voit remettre une sculpture originale du plasticien Lionel Laussedat et une dotation de la Ville de Sérignan. Le jury se compose du Président du festival, deux journalistes spécialisés, d'un professionnel de la Région Occitanie, d'un bibliothécaire et un lecteur de la médiathèque. Ce prix sera remis par Cromwell, président du Jury, le samedi 22 mai à 18h30 sous le chapiteau.

Sont invités et en compétition : Amaury MÜNDGEN : Ion MUD, *Casterman*, Sylvain REPOS : Yojimbot, *Dargaud*, Thimothée LEMAN : *Après le monde*, *Sarbacane*, Nicolas DEGHANI : *Ceux qui brûlent*, *Sarbacane*.

Pour en savoir plus la rédaction de Sud Languedoc Magazine a rencontré Jean-François MARTY Directeur des affaires Culturelles de la ville de Sérignan en pleins préparatifs de ce 26ème festival.



Homme de stature imposante et de conviction absolue du monde de la BD, il nous a raconté chaque édition du festival qu'il a vécu comme une aventure nouvelle et différente chaque année.

Sud Languedoc Magazine:

Quels ont été les critères qui ont fait la décision des contenus de ce 26ème Festival?

Jean-François MARTY: Voilà, c'est vrai, il fallait trouver une originalité sur cette 26ème édition et au début, il y avait ce côté où j'avais plusieurs pistes et parmi ces pistes, il y avait des belles opportunités. Mais qui?

Et c'était difficile car nous connaissions déjà les principaux contenus de la prochaine édition, la 27ème édition.

Donc il nous fallait une forte personnalité capable de surprendre avec une identité graphique qui ne laisse pas indifférent et ce qui m'a orienté vers CROMWELL c'est qu'avec lui, je trouvais qu'on était dans un monde de chaos. Aujourd'hui, si je puis dire, il y a plein de mots comme ça qui nous font réfléchir. Et justement, son héroïne qui s'appelle Anita Bomba, avec ce chien un peu alien ils sont dans ce trip là.



On va dire en fin de compte que c'est un personnage un peu autodidacte, un peu dyslexique et qui, avec tous ses problèmes est une bombe nucléaire. Pas contente, elle fait tout péter et se casse.

Donc un peu colérique à sa manière. Mais quand on regarde l'affiche qui est en devenir, parce que là, je suis en train de la valider, on a fait quelque chose de très ambulancier, entre science fiction et univers un peu cyber-punk et effectivement, on voit qu'il y a aussi beaucoup de dérision dans la voix. Elle a l'air très méchante et très sérieuse, on voit aussi une

Italienne, qui est complètement loufoque. Les illustrateurs de l'affiche nous ont mis un festival en 2031 et quant on regarde le copyright il y est inscrit qu'il est accordé pour toutes les planètes confondues... On parle de chaotique, mais on est dans la dérision. A partir de là, ça me plaisait parce que ça dégage forcément un message qui est positif dans l'affiche.

SLM: Pourquoi le côté industriel dans ce visuel?

Jean-François MARTY: C'est une affiche qui a été faite à 2. CROMWELL a fait le dessin de son héroïne et il a transmis après à un collègue qui s'appelle JOSEPE, ils ont l'habitude de travailler ensemble les couvertures de magazines. Lui a refait complètement ce pont qui est le pont rouge de Sérignan. Ils s'accordent sur une finalité car ils ont l'habitude de communiquer comme ça. Et c'est elle, Anita Bomba qui présente le festival BD de Sérignan par la façon dont ils la mettent en lumière.



Jean-François MARTY: L'esprit que nous voulions, c'est un peu ça, de faire quelque chose de décalé cette année parce qu'on est complètement dans cet univers. Du coup, ça influe sur toute la programmation. Il y a mon interprétation, son affiche et comment on l'a discutée, comment on a créé ensemble et surtout, comment lui, il l'a fait avec JOSEPE.

Pour moi CROMWELL c'est quelqu'un qui a ouvert une voie dans la bande dessinée de demain, qui avait des influences multiples et qui a créé son sillon avec certains auteurs.

Ils travaillent dans un univers cyber punk et ils font des adaptations littéraires formidables. CROMWELL avait adapté *le Dernier des Mohicans* et il est en train d'en faire un work in progress, un travail qui évolue dans le temps. Actuellement, le texte s'appelle *Bâtard*, qui est en fin de compte l'histoire d'un chien dans les textes de Jack London, quand il était chercheur d'or clandestin aux États-Unis.

SLM: Pour cette édition 2021 vous attendez combien de visiteurs sur ces deux jours?

Jean-François MARTY: Sur certaines éditions nous avons dépassé les 5000 visiteurs, mais la fréquentation est sujette aux différents aléas comme en 2020 avec la pandémie COVID 19, puis la météo est déterminante, s'il fait beau et chaud beaucoup préfèrent aller à la plage, un vrai temps de festival BD est un temps comme aujourd'hui un peu bouché, un peu voilé, un peu gris.

C'est un festival gratuit organisé par la ville de Sérignan, c'est aussi un travail auprès des jeunes de l'agglomération en partenariat avec la CAF et l'Etat. L'objectif est de leur proposer via des ateliers bande dessinée d'adhérer à un projet culturel et d'en être acteur.

C'est aussi en partenariat avec l'Association Culture Bulle, Direction

régionale des affaires culturelles, Région Occitanie, Département de l'Hérault, l'Office du Tourisme Béziers Méditerranée, Caisse d'Allocation Familiale, Occitanie Livre et Lecture, le Musée Régional d'Art Contemporain, Le Centre Ressources des Orpellières, Angelotti, TPSO, Le Sérignan Plage, Peugeot (Grand Garage du Biterrois), Crédit Agricole, Vignerons de Sérignan, MAIF, Hortiflore, L'Art Vues, Midi Libre.

Direction des Affaires Culturelles 146 avenue de la Plage – BP6 – 34410 Sérignan O4 67 39 57 50

<https://www.facebook.com/Festivalbd> <http://www.ville-serignan.fr/fr/sortir-decouvrir/evenements/festival-bd-serignan>





Du 11 septembre au 16 décembre 2021, la Scène de Bayssan vous propose une programmation riche en émotions : danse, théâtre, musique, cirque mais également expositions, son et lumière et cinéma sont au rendez-vous pour le plaisir des petits et des grands !

ODYSSEY Cie Hervé Koubi

Samedi 11 septembre à 20h30



Hervé Koubi signe ici un « ballet blanc » où s'entremêlent 14 danseuses et danseurs issus de tout le pourtour méditerranéen, emmenés par la composition de Samy Bishai et la voix de la grande dame de la chanson arabe, Natacha Atlas. Odyssey s'éloigne du récit d'Homère mais garde cette mer comme socle, et la femme comme figure héroïque. *Dans le cadre de la caravane Arabesques.*

NININE GARCIA QUARTET Héritages

Samedi 25 septembre à 20h30



Ami et mentor de Thomas Dutronc, qu'il a contribué à former au Jazz Manouche, Ninine Garcia est un virtuose de la guitare. Il propose pour la Scène de Bayssan un concert dédié notamment à la musique de Django Reinhardt. *En partenariat avec le festival des Internationales de la Guitare.*

J'AI TELLEMENT DE CHOSES À TE DIRE Cie Les Voisins du Dessus

Samedi 2 et dimanche 3 octobre à 15h



Rosa et Dominique Latouche livrent une vision très poétique et sensible de la transmission, du cycle de la vie et de la mort, du partage de l'expérience d'une mère à son enfant au fil du temps, jusqu'à sa disparition. *Dans le cadre des Chapiteaux du livre.*

L'AMOUR DES COMMENCEMENTS La bulle bleue

Jeudi 7 octobre à 20h30



Vivez une expérience polysensorielle avec cette création interprétée par huit acteurs en situation de handicap. Entre théâtre et performance, cette cérémonie se fonde sur une écriture à la fois sonore, chorégraphique et textuelle.

Scènes de BAYSSAN Domaine départemental de Bayssan Route de Vendres 34500 Béziers

Accueil général : 04 67 67 58 00 Billetterie : 04 67 28 37 32



TROIS DOMAINES D'EXCEPTIONS AU CŒUR DES VIGNES DU LANGUEDOC

Château Les Carrasses, route de Capestang 34310 Quarante Tel: +33 (0)4 67 93 12 33

<https://www.lescarrasses.com> resa@lescarrasses.com



Le Château Les Carrasses est un domaine viticole du Languedoc du 19ème siècle, restauré et converti en résidence de villégiature luxueuse, avec des résidences indépendantes, un restaurant à la cuisine méditerranéenne, une cave et des prestations d'hôtel première classe.

Retrouvez le charme et l'authenticité d'un domaine du 19ème, entouré de vignes et offrant des vues spectaculaires ainsi que l'ambiance et le service d'un club privé de qualité dans une ambiance décontractée et chaleureuse.

Découvrez notre unique chambre et nos suites dans le château ou bien nos 19 résidences privées haut de gamme offrant des espaces extérieurs dont certaines bénéficient de piscine.

La piscine à débordement est idéale pour paresser au soleil tandis que pour les plus sportifs, nous proposons un court de tennis, un boulodrome ainsi que des vélos.





TROIS DOMAINES D'EXCEPTIONS AU CŒUR DES VIGNES DU LANGUEDOC

Château St Pierre de Serjac D30 entre Pouzolles et Magalas 34480 Puissalicon

Tél: +33 (0) 4 67 80 76 00 resa@serjac.com <https://www.serjac.com>



St Pierre de Serjac est un superbe domaine entouré de vignes au cœur du Languedoc près de Béziers et de Pézenas avec des chambres d'hôtel de luxe, des résidences privées haut-de-gamme, un restaurant à la cuisine méditerranéenne, un bar confortable et un spa Cinq Mondes.

Retrouvez le charme et le caractère authentique d'un domaine du 19ème siècle ainsi que l'ambiance et le service d'un club privé. Découvrez notre unique chambre et nos suites dans le château ou bien nos 19 résidences privées haut de gamme offrant des espaces extérieurs dont certaines bénéficient de piscine.

Découvrez 8 élégantes chambres d'hôtel dans le château ou nos 36 propriétés privées haut de gamme avec un espace extérieur dont certaines avec piscine, pour plus d'indépendance.

Profitez des jardins magnifiquement entretenus avec son espace barbecue. Pour les plus sportifs, à disposition un court de tennis, un boulodrome et des vélos.





TROIS DOMAINES D'EXCEPTIONS AU CŒUR DES VIGNES DU LANGUEDOC

Château Capitoul Avenue de Gruissan 11100 Narbonne

Tel+33 (0)4 30 17 39 22 | resa@chateaucapitoul.com <https://www.chateaucapitoul.com>

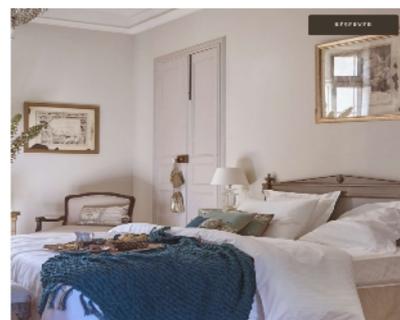


Perché depuis plusieurs siècles au sommet d'une colline dominant un paisible lagon méditerranéen, le Château Capitoul subjugue par sa majestueuse silhouette. Le superbe château, authentique sanctuaire de luxe, règne sur un domaine composé de 100 hectares de paysages sauvages comme seul le Languedoc en a le secret.

A l'image des meilleurs vins de l'hexagone, Capitoul s'apparente à un « assemblage » - une combinaison des composantes essentielles pour des vacances réussies : les installations d'un hôtel de luxe,

l'intimité d'une villa privée, l'authenticité d'un domaine viticole en activité, ou encore l'ambiance et le service décontractés d'un country-club. A Capitoul, point besoin de compromis: libre à vous de choisir entre une élégante chambre du château du XIXème siècle ou la vastitude d'une villa de luxe indépendante offrant une vue époustouflante sur le lagon qui se répand à perte de vue jusqu'à la mer Méditerranée.

Profitez de huit chambres d'hôtel raffinées, un spa Cinq Mondes et "Mediterraneo", notre restaurant gastronomique. Juste à côté, à flanc de colline, se dévoile un hameau intime composé de 44 villas indépendantes construites avec terrasse et un jardin privés, et la plupart jouissant d'une piscine privative.



le pianO du lac

2 & 3 SEPT. 2021 19H

VENTENAC-EN-MINERVOIS Sur le canal du Midi

CANAL
DU
midi

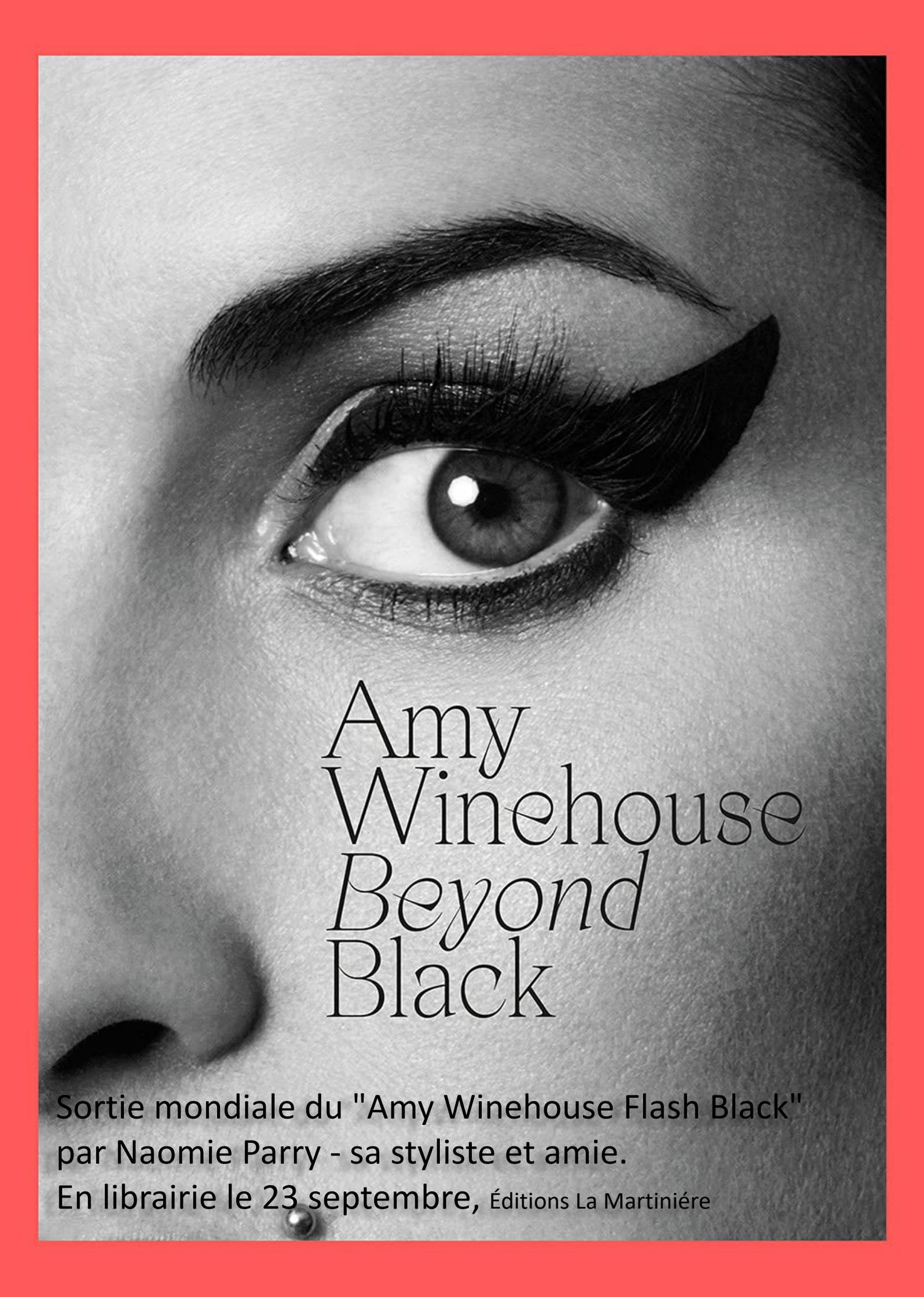
"2 SYSTEMES SOLAIRES"

Pour chanteuse, lacs
et petit orchestre flottant

BILLETTERIE VOLONTAIRE

Prix conseillé 15€
Prévente en ligne recommandée

WWW.PIANODULAC.FR

A black and white close-up photograph of a woman's eye, looking slightly to the right. The eye is heavily made up with dark, winged eyeliner and long, dark eyelashes. The skin is fair and has a soft, natural-looking texture. The background is a solid, vibrant red color.

Amy
Winehouse
Beyond
Black

Sortie mondiale du "Amy Winehouse Flash Black"
par Naomie Parry - sa styliste et amie.

En librairie le 23 septembre, Éditions La Martinière

Le CANAL DU MIDI devient une marque.



Le jeudi 8 juillet 2021, les membres de l'Entente pour le canal du Midi ont dévoilé la nouvelle marque officielle « canal du Midi ».

Ce rendez-vous, placé sous le haut patronage du Premier Ministre Jean Castex, a permis de dévoiler, en présence de Jean Baptiste Djebbari, Ministre délégué auprès de la ministre de la Transition écologique, chargé des Transports, le logotype de la marque, son identité visuelle et graphique. Symbolique des ouvrages qui le composent et de ses prestigieux ponts et ponts canaux si caractéristiques, le logotype saura marquer les esprits des habitants de la Région, des touristes et des amoureux du patrimoine fluvial. D'un bleu profond inspiré par la peinture des écluses du

canal du Midi défini avec les instances patrimoniales, il intègre une touche de vert qui rappelle son écrin naturel.

La création d'une marque spécifique pour le canal du Midi constitue une nouvelle étape pour renforcer sa visibilité et consolider la démarche conjointe de tous les acteurs qui oeuvrent en ce sens.

Au-delà du logotype, les partenaires de l'entente ont annoncé la mise en ligne d'un nouveau site internet canal-du-midi.com sur lequel on trouve désormais toute l'actualité et les informations officielles liées au canal du Midi.

Pour prolonger les festivités liées au lancement de la marque « canal du Midi » une série d'événements culturels grands publics intitulés « Les escales culturelles du canal du Midi » est organisée cet été à St Ferréol le 23/07, à Villesèquelande le 07/07 et aux Onglous le 20/08.

Le développement de la marque « canal du Midi » et les événements associés sont portés par l'Entente pour le canal du Midi. Créée en 2018 pour fédérer les acteurs publics et amplifier les actions de valorisation et de développement de ce site exceptionnel et des territoires qu'il traverse, l'Entente est composée de l'Etat, Voies navigables de France, la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée et les Départements de l'Aude, de la Haute-Garonne, de l'Hérault et du Tarn.



PATRIMOINE

Le CANAL DU MIDI en famille.



Replantons
Le canal du Midi

VOIES NAVIGABLES DE FRANCE LANCE « **LE CANAL EN FAMILLE** », UNE APPLICATION MOBILE LUDIQUE POUR DÉCOUVRIR LES SITES PATRIMONIAUX DU CANAL DU MIDI.

Une application pour apprendre en s'amusant et pour sensibiliser le grand public au devenir du canal du Midi. Tel était le souhait de la Mission Mécénat de Voies navigables de France, qui collecte des dons toute l'année en faveur du vaste projet de restauration de la voûte arborée mis en place par l'établissement depuis 10 ans.



« Le canal en famille » est un jeu interactif d'aventure sur smartphone, pensé et créé par CDV Rallyes, spécialiste d'animations digitales. Sponsorisée par le Nailloux Outlet Village, membre du club des mécènes du canal du Midi depuis plusieurs années, cette application a pour but de sensibiliser les familles à la restauration de la voûte arborée du canal du Midi

et de découvrir ce patrimoine régional de manière ludique. Téléchargeable gratuitement sur iPhone et Android, l'application est disponible depuis le 25 juin.

Dès l'arrivée des beaux jours, les bateaux de croisière et de plaisance naviguent sur le canal du Midi et les cyclistes et piétons profitent de la fraîcheur offerte par les platanes sur ses berges. La célèbre voûte arborée du cours d'eau est cependant menacée de disparaître suite à la propagation d'une maladie, le chancre coloré, qui décime les arbres les uns après les autres de manière inéluctable.

L'unique solution pour préserver le cours d'eau, considéré comme la plus grande réalisation en génie civil du XVIIème siècle et inscrit par l'UNESCO au patrimoine mondial de l'Humanité depuis 1996, est d'abattre les arbres malades ou morts et de replanter de nouvelles essences. Ce programme est financé par l'Etat (VNF), les collectivités territoriales et les dons des particuliers et du tissu économique.

NAILLOUX OUTLET VILLAGE, UN MÉCÈNE HISTORIQUE. www.naillouxoutlet.com

Après avoir accueilli plusieurs expositions et événements au cours des dernières années, Nailloux Outlet Village* apporte à nouveau son soutien à la restauration de la voûte arborée du canal du Midi dans le cadre de cette opération estivale. Cet engagement porteur de sens, en faveur de l'ancrage local s'inscrit naturellement dans l'ADN du centre de marques. Il propose tout au long de l'année de nombreuses expériences touristiques et apporte un soutien actif à des événements et structures associatives de toute taille.

*En 2019, « Nouveaux Regards », une exposition de photographies d'amateurs réalisée lors des 350 ans du canal du Midi et un atelier éducatif pour les enfants autour du livre « Une aventure de Violette Mirguez : Les trésors du canal du Midi » en présence de l'auteure Marie-Constance Mallard.

En 2020, l'exposition « Replantons le canal du Midi » par l'artiste Yoël Jimenez.

PATRIMOINE

Le CANAL DU MIDI en famille.

Dans le cadre de son programme « Replantons le canal du Midi », la Mission Mécénat de Voies navigables de France a fait appel à CDV Rallyes, spécialiste d'animations digitales, pour créer l'application « Le canal en famille » qui propose un jeu interactif d'aventure pour découvrir les principaux sites patrimoniaux de l'oeuvre de Pierre-Paul Riquet. Cette application, sponsorisée par le Nailloux Outlet Village, membre du club des mécènes du canal du Midi depuis plusieurs années, a pour objectif de sensibiliser les familles aux problématiques environnementales et à la préservation du canal à travers des animations ludiques. Cette application promet un voyage dans le temps et dans l'espace à tous ses utilisateurs à travers des zooms sur les ouvrages du canal tout au long de la promenade et des explications historiques. « Le canal en famille » embarque les joueurs dans une histoire passionnante le temps d'une balade, de Toulouse jusqu'à Sète.



« Luc, Emma et leurs parents péniche pour la journée ! Embarquez du Midi... Découvrez les richesses de son enjeux de la préservation de son la maladie du chancre coloré qui touche les chemin de halage, replantez virtuellement

rejoignent Pépé Gaston sur sa maison-avec eux pour une aventure au fil du canal patrimoine, ses sites remarquables et les environnement naturel, mis en danger par platanes. Au fil de votre parcours sur le le plus d'arbres possible en remportant les défis ! »

L'application offre la possibilité de découvrir le canal du Midi en séquences grâce à un système de géolocalisation et de choisir la distance à parcourir entre 2, 5 et 10 km.

Elle propose 12 phases de jeux et un mode défi dans lequel les participants doivent planter virtuellement un maximum d'arbres avec notamment des puzzles numériques, des jeux pour découvrir le fonctionnement d'une écluse, des vues aériennes à 360°, des énigmes à résoudre d'autres mini-jeux interactifs pour une découverte du canal participative.

L'application est entièrement gratuite, accessible à tout âge, disponible sur iPhone ou Android, smartphone ou tablette et fonctionne sans connexion internet une fois téléchargée. Elle sera disponible à partir du 25 juin pour le plus grand plaisir des amoureux d'un des fleurons du patrimoine de la région Occitanie.

Le projet de restauration de la voûte arborée du canal du Midi est financé par Voies navigables de France, le mécénat (tissu économique et donateurs individuels), la Région Occitanie à hauteur de 25% et par les collectivités départementales de la Haute-Garonne, de l'Aude et de l'Hérault en fonction des projets.

Pour télécharger l'application « Le canal en famille » :



5ème édition

CINÉMA SOLIDAIRE EN PLEIN AIR

au profit de la replantation
du canal du midi



VENDREDI 17 SEPTEMBRE 2021

20H30 | LES GARÇONS ET GUILLAUME, À TABLE!

SAMEDI 18 SEPTEMBRE 2021

20H | ZARAFÀ

21H45 | GREEN BOOK : SUR LES ROUTES DU SUD EN VO

65 allée des Demoiselles - 31400 Toulouse
10€ tarif plein 7€ tarif réduit

Réservation sur : billetweb.fr/projections-de-cinema-en-plein-air-au-profit-du-canal-du-midi



Avec le soutien de



actu
Toulouse

